



LA WHISKERÍA, WHISKY - COCKTAIL - BAR

La Whiskería se puede decir que ha entrado por la puerta grande. Hizo su aparición en el verano de 2022 en la Ciudad Condal y ya se codea con la 'crème de la crème' en el mundo de los cócteles y del destilado conocido por antonomasia como 'uisce beata' (agua de vida), el 'whisky'.

La magistral conjunción entre ambos en su oferta ha llevado a La Whiskería a ser reconocida como **una de las mejores coctelerías de España y Portugal** por la prestigiosa lista 'Top Cocktail Bars', además de ser considerada como el **Mejor Bar de Whisky de España**. Y razones no le faltan.

"Tenemos la colección de 'whiskies' más grande de España. Actualmente, contamos con unas 1.100 referencias de 'whisky', casi alcanzamos el récord europeo que es de 1.300, y creo que en un par de meses lo conseguiremos" comenta **Kris Cowan**, creador de este tempo del destilado junto con **Ezequiel Meta** y **Ezequiel Riesgo**.

Nacido en el norte de Inglaterra, Kris se crió en Escocia, por tanto su vinculación con el 'whisky' es casi innata; y su lar-

ga experiencia de más de dos décadas en el terreno de los 'cocktails bars' en diferentes partes del mundo, además de sus amplios conocimientos en este universo coctelero, le hacen moverse como pez en el agua en la creación de una buena copa. Estas dotes junto con las desarrolladas por sus socios y amigos, les ha llevado a tener un fuerte eco que no encuentra lindes a su paso.

La Whiskería y el anterior local que inauguraron en 2018 denominado **El Museo** (C/ Sitges, 3, Barcelona) encandilan a los oriundos del lugar, turistas de cualquier procedencia y a los paladares de todo género. Atrás quedaron los años del perfil masculino y una cierta edad del bebedor de 'whisky', acercándose a este elixir los jóvenes y también el público femenino. "Cada vez tenemos más chicas jóvenes, y está muy bien que el 'whisky' sea también de la gente joven. Vendemos 'whisky' de todas las maneras, en cócteles, copas, cubatas, en la comida... Y no recomendamos cómo



Con unas credenciales como ser el Mejor Bar de Whisky de nuestro país y una de las mejores coctelerías de España y Portugal, este local, que aún no cuenta con un año de vida, se ha convertido en el 'place to be' en Barcelona

Autor: **María Concepción Escribano**

Fotografías: © **Charlotte Deckers**

Fotos cedidas por: **La Whiskería**

tomarlo, si solo, con hielo o sin hielo... Pero sí nos gusta dialogar con la clientela, incluso hacemos una cata con ellos para estar seguros de que su elección es acertada, acorde con sus propios gustos. No queremos que nadie pida mal y por eso nos gusta investigar sobre lo que desean", detalla Cowan.

Os llegarán muchos paladares veteranos, pero a los clientes noveles ¿qué tipo de 'whisky' les aconsejáis para ir formando ese paladar al destilado?

"Lo más fácil es introducirles a través de un cóctel, en aquellos en los que no se note mucho. También les aconseja-

mos sobre algunas marcas y lo vendemos de una manera que todos puedan entenderlo, les explicamos algunos de los componentes que tienen para que puedan notarlos y distinguirlos, y esa es la experiencia".

¿Cuál es la procedencia de los 'whiskies' que tenéis?

"De todos lados. Tenemos referencias de unos 20-22 países distintos como por ejemplo Francia, Australia, Dinamarca, India, Japón, Taiwan, Irlanda, EE.UU., México, Argentina, Canadá... Y, por supuesto de Escocia; de hecho, contamos con 800 etiquetas. Somos muy fans del 'whisky' escocés por sus muchos años de historia. Escocia es

amor y pasión por este destilado, y nos gusta ese aspecto romántico".

¿Cuál es vuestro criterio de elección a la hora de introducir nuevas referencias?

"Buscamos la mejor calidad e intentamos tener los más raros y difíciles de encontrar. Elegimos lo mejor de cualquier casa, queremos un producto honesto".

En La Whiskería la sorpresa de encontrar nuevos 'whiskies' es constante. Sus autores no cesan de introducir etiquetas, entre las que destacan productos únicos como el **Arran Montepulciano Cask Finish de 2005**, el **Springbank de 25 años**, el **Caol Ila de**



35 años o el **Hibiki 21 japonés**, entre muchos otros.

"Nosotros estamos siempre buscando 'whiskies' y más 'whiskies', y nuestro afán es mejorar y mejorar. Apostamos mucho por este destilado y queremos tener un bar enorme de 'whisky'. Además, en La Whiskería organizamos catas con personas famosas del mundo de 'whisky' que traen sus productos y convocan a su público. Nos gusta juntar a toda la familia de este mundo.

Asimismo, realizamos catas mensuales para 'bartenders' y los formamos sobre

las marcas. Incluso, ahora estamos juntándonos con una escuela que otorgan certificados de sumilleres de 'whisky' para hacer cursos y entregar esos certificados. A su vez estamos viendo para formar a equipos de hoteles y grandes restaurantes con barra acerca de los productos que poseen, cómo venderlos y cómo servir el 'whisky'. Intentamos buscar la excelencia en todos los sitios", manifiesta Cowan.

Ubicada en el número 39 de la calle Caspe, cerca de la Plaza de Cataluña, La Whiskería cuenta con un local de 440 m² dividido en dos plantas. "De momento, solo funciona la parte de arriba, el sótano aún no está habilitado. Pero en esta zona estamos montando un laboratorio donde pensaremos los cócteles del futuro que pondremos en carta, el cual estará en funcionamiento en unos pocos meses. También, más adelante, queremos tener sala de puros, un 'speakeasy'... para ofrecer otra experiencia.

La decoración del local sumerge a la clientela en un ambiente escocés. Su interiorismo ha sido pensado por sus propietarios y el mobiliario a su completa elección, se ha recuperado de los mejores anticuarios de Barcelona. Espejos del siglo XVIII y estanterías modernistas del siglo XIX, dan vida a un escenario repleto de elementos relacionados con el mundo del 'whisky', y con fotografías de clásicos del

'jazz', del 'blues' y del 'funk', estilos que amenizan las tardes y las noches de La Whiskería.

Digna de destacar es la **barra del local, de once metros de madera maciza**, que resulta ser la más larga de la ciudad. "Hemos diseñado una barra donde los mejores bármans del mundo van a querer venir a trabajar, es muy ancha y los 'bartenders' se pueden mover bien, incluso podemos invitar a los clientes a que entren y vean los cócteles más de cerca", puntualiza Kris Cowan.

Cócteles que no solo se crean con 'whisky', ya que entre sus propuestas clásicas y algunas de autor, también tienen acto de presencia otros destilados. "Y también se puede tomar un 'gin tonic', un cava, un vino o una cerveza", menciona el copropietario.

La Whiskería, un "local muy romántico, de ambiente caluroso y atractivo a la clientela en el que intentamos que la experiencia sea siempre perfecta independientemente del número de personas que haya en el bar", concluye Cowan.

◆ LA WHISKERÍA

C/ Caspe, 39
08010 Barcelona
Tel.: 663.65.98.08
www.lawhiskeria.es

Cóctel: Old Fashioned

